PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: EMPRENDEDORES EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO

- Código del Programa de Formación: 63410444
- Competencia: PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO. ADMINISTRAR EL TALENTO HUMANO A SU CARGO, DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE, COMPETENCIAS ASIGNADAS Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN.
- - CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)
- Resultados de Aprendizaje: - ACOMPAÑAR A LOS TURISTAS EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS DE ACUERDO CON EL PROTOCOLO DE SERVICIO - ELABORAR PROGRAMA INTERPRETATIVO TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR. - ORIENTAR EL MONTAJE DEL CAMPAMENTO TENIENDO EN CUENTA NORMAS AMBIENTALES, HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
- Duración de la Guía:

2. PRESENTACIÓN

Queridos aprendices, mediante las Normas de Competencia PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO Y CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO) Dará al aprendiz todas las herramientas para el desarrollo de productos turísticos de clase mundial, permitiendo que su región pueda tener una alternativa económica y la comunidad tenga mejoramiento de la calidad de vida, además que permitirá recuperar el sentido de pertenencia que se desconocía.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Durante la temporada de fin de año crecen hasta un 40% las denuncias relacionadas con estafas en paquetes turísticos promocionales, según lo advirtió la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). La delegada para la protección del consumidor, Carolina Corcioné, señaló que "en esta época del año antes de salir a vacaciones aumentan las denuncias de los consumidores que deciden comprar paquetes turísticos y que lo ofrecido no corresponde a la realidad" La SIC hizo un llamado a los consumidores a creer en el viejo refrán que dice, "de eso tan bueno no dan tanto" y a desconfiar de ofertas que prometan grandes cosas a precios irrisorios. Señores aprendices, después de leer

el artículo, por favor reflexione sobre la importancia de la responsabilidad que se tiene hacia los terceros en el momento de desarrollar una actividad turística y sobre lo que espera el cliente recibir. (Colóquese en el lugar del prestador del servicio y del turista). Socialice su punto de vista con sus compañeros..

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

Mediante una experiencia personal que tenga con su familia o amigos, detalle brevemente en un escrito la manera en la cual han programado un viaje o paseo, que tuvieron en cuenta para escoger el destino a visitar, como calcularon el dinero que deberían invertir, quienes serían los acompañantes, etc

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

El turismo se ha ido diversificando con el transcurrir del tiempo y los turistas cada vez son más exigentes, no solo en lo servicios que reciben y el valor que cancelan, sino en las experiencias que desean encontrar en cada lugar a visitar, el turista promedio sabe aprovechar el tiempo y lo que menos desea es gastar horas y horas buscando todo lo que necesita en su viaje así que ellos buscan un producto que cumpla con los requerimientos que tienen. Por ese motivo la importancia de tener en nuestro territorio productos y paquetes de alta calidad, que satisfagan las necesidades de los clientes. Para este fin, lo invitamos a que lea el material presentado en el flyer sobre estructuración y diseño de paquetes turísticos y complemente con la información presentada por su instructora en el siguiente link del video: https://youtu.be/zpsL3U8qYGA

Recuerde que, en nuestra biblioteca virtual de manera autónoma, puede ampliar sus conocimientos, anexo el link: http://biblioteca.sena.edu.co/

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

Querido aprendiz, Desarrolle el taller sobre estructuración y diseño de paquete turístico utilizando los productos y servicios que se encuentran en su territorio, en él debe indican cuales son los proveedores que utilizara para el diseño del mismo, por favor envíele al correo de su instructor.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular .

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento :	-Elaborar planes de acción de acuerdo con las necesidades, deseos y características del segmento de objeto del plan. -Documenta las actividades a desarrollar y las características del área natural o zona de camping de acuerdo al perfil del grupo objetivo	Cuestionario
Evidencias de Desempeño:	-El cumplimiento de la instrucciones y recomendaciones dadas se verifica durante el programa para garantizar la seguridad del usuario. -Los recursos se revisan y reintegran al finalizar la actividad de acuerdo con el manual de procedimiento	Lista de chequeo
Evidencias de Producto:	-Selecciona materiales, recursos y equipos de acuerdo con la actividad y la técnica de guianza establecida en el plan de acción. -Divulga el plan de acción al grupo de apoyo conforme con el protocolo establecido por la organización.	Diseño del paquete turistico

	-Participa en la socialización del plan según protocolos y normas de etiqueta	

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

INVENTARIO TURISTICO: constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

PRODUCTO TURISTICO: Es un producto para comercializar y que contiene dos o más Servicios de carácter turístico (Ej: alojamiento y transporte) La característica principal es que la prestación de los servicios pasa las 24 horas (estancia) y un precio estipulado.

PROVEEDORES: Empresa o persona que se dedica a proveer o abastecer de productos necesarios a una persona o empresa

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

NORMA NTSH 005 MICT

BIBLIOGRAFÍA/ WEBGRAFÍA:

http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html
https://www.rcnradio.com/economia/superindustria-alerta-por-aumento-de-denuncias-de-paquetes turisticos-falsos

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Claudia Rojas Fernández**	**Instructora**	**Centro Comercio y Servicios** **Sena Regional Cauca**	**Junio 2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

